



Communicatiehandleiding

INTERREG V A project MariGreen

Handleiding voor externe communicatie in het project

Datum: 14.12.2017



Inhoud

1. Algemeen
 - a. Algemene projectinformatie
 - b. Partners
2. Logo / Gebruik
 - a. Logo
 - b. Kleuren
 - c. Verdere subsidielogo's
3. Richtlijnen voor externe communicatie
 - a. Algemeen
 - b. Flyers, brochures, roll-ups
 - c. Diamaster
 - d. Homepage
 - e. Persmededelingen/redactionele publicaties

Contact

Sascha Strasser
Projectcoördinatie

Telefon: +49 (0) 491 926-1175
E-Mail: sascha.strasser@mariko-leer.de

2. Logo / Gebruik

a. Logo

Het MariGreen logo dient bij publicaties een uniforme verwijzing naar het project te vormen. Het logo dient te worden voorzien van de opmerking „In het kader van het project MariGreen“. Het is gewenst dat het logo ook wordt gepubliceerd op de homepage van de partners.

De officiële projectnaam luidt „MariGreen – Maritime Innovations in Green Technologies“. Deze titel komt ook terug in het project-logo. In principe dient altijd de officiële projectnaam te worden gebruikt. Er kan echter ook worden gesproken van het project „MariGreen“. Hierbij dienen de M en de G als hoofdletters te worden gebruikt.



Projectlogo MariGreen (download op de homepage)

b. Kleuren

De kleurcode voor het MariGreen logo luidt als volgt:

Blauw RGB 0/27/55 CMYK 100/60/10/80

Groen RGB 0/142/136 CMYK 100/0/50/10

c. Verdere logo's

De subsidie door de Europese Unie, in het bijzonder door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en de programmapartners in het kader van het INTERREG V-programma Deutschland-Nederland wordt bij alle communicatiemiddelen duidelijk tot uitdrukking gebracht, minimaal door de korte vorm van de subsidie-opmerking.

Bij alle publicaties over het MariGreen project moeten de logo's van de subsidiegevers (EU via INTERREG V A), de nationale co-financiers (Duitse en Nederlandse ministeries en de Nederlandse provincies) en het programmamanagement (EDR) visueel zijn afgebeeld. Ook moet worden verwezen naar de website www.deutschland-nederland.eu. Bovendien dient aan het einde van aaneengesloten tekstgedeeltes een verwijzing te staan naar de logo's van de co-financiers. (zie subsidie-opmerking korte vorm)

Subsidie-opmerking (korte vorm) – met gebruik INTERREG logo

Het project MariGreen wordt in het kader van het INTERREG V A programma Deutschland-Nederland ondersteund met middelen van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en door nationale cofinanciering uit Duitsland en Nederland.



Logo INTERREG (download op de homepage)

Subsidie-opmerking (lange vorm) - met gebruik subsidie-opmerking co-financiers

„Het project MariGreen wordt in het kader van het INTERREG V A programma Deutschland-Nederland gefinancierd met middelen van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, het Land Niedersachsen (Niedersächsischen Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung), het Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen en de provincies Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Groningen, Noord-Brabant en Overijssel. Het project wordt begeleid door het programma-management INTERREG bij de Eems Dollard Regio (EDR). “

Unterstützt durch: / Mede mogelijk gemaakt door:



Actuele subsidie-opmerking van de co-financiers (als download op de website)

3. Richtlijnen voor externe communicatie

a. Algemeen

Publicaties zoals bijv. persmededelingen of informatie op de homepage en andere communicatiemiddelen van de projectpartners mogen alleen plaatsvinden in overleg met de leadpartner MARIKO GmbH. De projectcoördinator is hiervoor de contactpersoon.

b. Flyers, brochures, roll-ups

Via de leadpartner MARIKO GmbH worden een algemene projectbrochure, flyers voor elk deelproject en roll-ups gemaakt. Indien behoefte is aan reclamemateriaal, kan dit bij MARIKO GmbH worden opgevraagd.

c. Diamaster

Er is een diamaster (PowerPoint sjabloon) voor het project MariGreen. Deze kan worden gebruikt voor presentaties rondom het project. (sjabloon op de homepage)

d. Homepage

Eigen homepage van de partners

Wanneer informatie over het project op de website van een partner moet worden geïntegreerd, dienen de subsidie-opmerking en het projectlogo in samenhang met de beschrijving van het project duidelijk zichtbaar te worden afgebeeld. Bovendien dient onder de tekst van de projectbeschrijving de subsidie-opmerking (lange vorm) te worden vermeld. Ook dient met een link naar www.marigreen.eu te worden verwezen naar de projectpagina van MariGreen.

Projecthomepage MariGreen

Er komt een bijbehorende homepage voor het project in het Duits en het Nederlands. Structuurpunten zijn:

- MariGreen (doelstelling/achtergrond/ontstaan)
- Voorstelling van alle 12 deelprojecten
- Voorstelling van de partners
- News/evenementen uit het project
- Downloadgedeelte voor documentatie

e. Persmededeling/redactionele publicaties over het project

Bij persmededelingen resp. publicaties over het project dient in het tekstgedeelte de subsidie-opmerking in de korte vorm te worden vermeld. Alle gepubliceerde persmededelingen moeten aan de leadpartner MARIKO worden verzonden en als origineel tot het einde van de looptijd van het project worden bewaard.