



# Kommunikationsleitfaden

INTERREG V A Projekt MariGreen

Leitfaden für die externe Kommunikation im Projekt

Stand: 14.12.2017



[www.deutschland-nederland.eu](http://www.deutschland-nederland.eu)



## Inhalt

1. Allgemein
  - a. Allgemeine Projektinformationen
  - b. Partner
2. Logo / Verwendung
  - a. Logo
  - b. Farben
  - c. Weitere Förderlogos
3. Richtlinien für externe Kommunikation
  - a. Allgemein
  - b. Flyer, Broschüren, Roll-Ups
  - c. Folienmaster
  - d. Homepage
  - e. Pressemitteilungen/redaktionelle Veröffentlichungen

## Kontakt

**Sascha Strasser**  
*Projektkoordination*

Telefon: +49 (0) 491 926-1175

E-Mail: [sascha.strasser@mariko-leer.de](mailto:sascha.strasser@mariko-leer.de)

# 1. Allgemeine Informationen und Kontakt

## a. Allgemeine Projektinformationen

Die maritime Wirtschaft im deutsch-niederländischen Grenzraum steht vor besonderen Herausforderungen. Es stellen sich heute in der Region spezifische Probleme und Chancen für die Umsetzung einer umweltfreundlichen Schifffahrt, die Ausgangspunkt und Anlass für das MariGreen-Projekt bilden.

- Gesamtsituation der Branche nach wie vor schwierig
- Effizienzdruck auf die Schifffahrt steigt deutlich
- Innovationsneigung der Branche unterdurchschnittlich
- Verstärkte Umweltauflagen
- Umweltfreundliche Schiffstechnologien schaffen bisher nicht den Durchbruch

MariGreen setzt an der geschilderten Ausgangslage an. Mit 58 Unternehmen und Wissensinstitutionen aus der Region soll an der Entwicklung konkreter technologischer und logistischer Innovationen gearbeitet werden, die die Schifffahrt effizienter und damit zugleich umweltfreundlicher, wirtschaftlicher und sicherer macht. Begleitend wird die grenzübergreifende maritime Vernetzung und Nachwuchssicherung weiterentwickelt.

## b. Partner

Eine aktuelle Karte mit den Partner in den Teilprojekten finden Sie zum Download auf der Homepage.



Partnerkarte MariGreen - Stand: Dezember 2015

## 2. Logo / Verwendung

### a. Logo

Das MariGreen Logo soll bei Publikationen einen einheitlichen Bezug zum Projekt herstellen. Das Logo sollte mit dem Hinweis „Im Rahmen des Projekts MariGreen“ verwendet werden. Es ist erwünscht, dass das Logo auch auf der Homepage der Partner veröffentlicht wird.

Der offizielle Projektname lautet „MariGreen - Maritime Innovations in Green Technologies“. Dieser Titel findet sich auch im Projekt-Logo wieder. Grundsätzlich sollte immer der offizielle Projektname verwendet werden. Es kann aber auch vom Projekt „MariGreen“ gesprochen werden. Hierbei ist zu beachten, dass das M - und das G als Großbuchstaben verwendet werden.



*Projektlogo MariGreen (Download auf der Homepage)*

### b. Farben

Der Farbcode für das MariGreen Logo lautet wie folgt:

Blau RGB 0/27/55 CMYK 100/60/10/80

Grün RGB 0/142/136 CMYK 100/0/50/10

### c. Weitere Logos

Die Förderung durch die Europäische Union, insbesondere durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und die Programmpartner im Rahmen des INTERREG V-Programms Deutschland-Niederland wird bei allen Kommunikationsmitteln zum Projekt deutlich zum Ausdruck gebracht, mind. durch die Kurzform des Förderhinweises.

Bei alle Veröffentlichungen über das MariGreen Projekt müssen die Logos der Fördermittelgeber (EU via INTERREG V A), der nationalen Kofinanzierer (deutsche und niederländische Ministerien sowie die Niederländischen Provinzen) sowie das Programmmanagement (EDR) visuell abgebildet sein. Zusätzlich ist auf die Website [www.deutschland-nederland.eu](http://www.deutschland-nederland.eu) zu verweisen. Zusätzlich sollte es einen entsprechenden Baustein am Ende von Fließtexten geben, der auf die Logos der Kofinanzierer verweist. (Siehe Förderhinweis Kurzform)

*Förderhinweis (Kurzform) - mit Verwendung INTERREG Logo*

Das Projekt MariGreen wird im Rahmen des INTERREG V A Programms Deutschland-Niederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie durch nationale Kofinanzierung aus Deutschland und den Niederlanden gefördert.



*Logo INTERREG (Download auf der Homepage)*

### Förderhinweis (Langform) – mit Verwendung Förderhinweis Kofinanzierer

„Das Projekt MariGreen wird im Rahmen des INTERREG V A Programms Deutschland-Niederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des niederländischen Wirtschaftsministeriums (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat), des Landes Niedersachsen (Niedersächsischen Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung) sowie des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und der Provinzen Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Groningen, Noord-Brabant und Overijssel kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programm-Management INTERREG bei der Ems Dollart Region (EDR).“

Unterstützt durch: / Mede mogelijk gemaakt door:



Aktueller Förderhinweis der Kofinanzierer (Zum Download auf der Website)

## 3. Richtlinien für externe Kommunikation

### a. Allgemein

Veröffentlichungen wie z. B. Pressemitteilungen oder Informationen auf der Homepage sowie weitere Kommunikationsmittel der Projektpartner sollten nur in Abstimmung mit dem Leadpartner MARIKO GmbH erfolgen. Als Ansprechpartner gilt hier der Projektkoordinator.

### b. Flyer, Broschüren, Roll-ups

Über den Leadpartner MARIKO GmbH werden sowohl eine allgemeine Projekt-Broschüre, Flyer für jedes Teilprojekt sowie Roll-Ups erstellt. Werden Werbematerialien benötigt, können diese gerne bei der MARIKO GmbH angefragt werden.

### c. Folienmaster

Für das Projekt MariGreen gibt es einen Folienmaster (PowerPoint Vorlage). Diese kann für Präsentationen rund um das Projekt genutzt werden. (Vorlage auf der Homepage)

## d. Homepage

### *Eigene Homepage der Partner*

Sollten Informationen zum Projekt auf der Website eines Partners integriert werden, so muss der Förderhinweis sowie das Projektlogo im Zusammenhang mit der Beschreibung des Projekts deutlich sichtbar abgebildet sein. Zudem sollte unterhalb der Projektbeschreibung der Förderhinweis im Fließtext (Langform) auftauchen. Ein entsprechender Hinweis auf die Projektseite von MariGreen ist mit einer Verlinkung auf [www.marigreen.eu](http://www.marigreen.eu) zu geben.

### *Projekthomepage MariGreen*

Für das Projekt wird es eine entsprechende Homepage auf deutsch und niederländisch geben. Strukturpunkte sind:

- MariGreen (Ziele/Hintergrund/Entstehung)
- Vorstellung aller 12 Teilprojekte
- Vorstellung der Partner
- News/Veranstaltungen aus dem Projekt
- Downloadbereich für Vorlagen

## e. Pressemitteilung/redaktionelle Veröffentlichungen über das Projekt

Bei Pressemitteilungen bzw. Veröffentlichungen über das Projekt ist im Fließtext der Förderhinweis in der Kurzform zu nennen. Alle veröffentlichten Pressemitteilungen sind dem Leadpartner MARIKO zu übersenden und als Original bis zum Ende der Projektlaufzeit aufzubewahren.